

# CHATGPT CHEAT SHEET



Dieses Cheat Sheet soll als Leitfaden und Inspiration für den Einsatz von **KI beim Medical Writing** dienen.

**Es gilt:** Deine Prompts sollten so detailliert wie möglich formuliert sein, um auch wirklich die Aussagen zu treffen, die du machen möchtest. Die wichtigsten Infos lassen sich klassischerweise am einfachsten mithilfe der W-Fragen in Prompts unterbringen.

Mit diesem Cheat Sheet kannst du schnell und einfach Prompts schreiben, die perfekt auf deine Textanforderungen zugeschnitten sind!



# CHATGPT CHEAT SHEET

## WER: Gib dem Chatbot eine Rolle

Du bist Medical Writer für einen Pharma-Konzern, der Asthmaspray herstellt, und schreibst dessen Website.

Du bist Medical Writer für ein Online-Journal.

Du bist Writer für einen Hersteller homöopathischer Arzneimittel.

Du bist Writer für eine Online-Plattform für werdende Eltern.

## WAS: Gib dem Chatbot eine Aufgabe

Beschreibe die Ursachen, Symptome und Behandlungsmöglichkeiten von Asthma bei Kindern.

Diskutiere die Anwendung von künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen in der medizinischen Bildgebung und wie diese Technologie zur Verbesserung der Diagnosegenauigkeit beitragen können.

Beschreibe die verschiedenen Arten von Antibiotikaresistenzen, ihre Ursachen und Auswirkungen auf die öffentliche Gesundheit. Diskutiere auch mögliche Lösungsansätze.

Erkläre die verschiedenen Stadien der Schwangerschaft und die wichtigsten Entwicklungsmeilensteine für das heranwachsende Baby.

## WEN: Gib dem Chatbot eine Zielgruppe

Schreibe einen Werbeartikel für Eltern eines Kindes mit Asthma, die sich nach der ärztlichen Diagnose im Netz informieren möchten.

Dein Artikel richtet sich an medizinisches Fachpersonal wie Ärzte, Forscher:innen etc.

Dein Artikel richtet sich an Leser/Endkunden, die an alternativer bzw. holistischer Medizin interessiert sind, jedoch keine medizinische Ausbildung haben.

Dein Artikel richtet sich an werdende Eltern. Beziehe nicht nur biologische Mütter, sondern auch Väter, adoptierte Eltern, Alleinstehende und andere Familienkonstellationen mit ein.

## WIE: Gib dem Chatbot eine Schreibart

Webartikel:

- semantische Auszeichnungen <h1/>, <h2/>, <h3/>
- Keywords
- Lesertlichkeit: Textelemente wie Bulletpoints, Infoboxen, etc.

Benutze Fachtermini und gib Ausblicke für zukünftige Forschungspotentiale.

Benutze relevante Keywords und beantworte Nutzerfragen. Bereite den Text leserlich in verschiedenen Textformaten wie Bulletpoints und Infoboxen auf.

Achte besonders auf eine empathische Ansprache deiner Zielgruppen, für die diese Informationen sehr emotional sein können.